

# Chapitre « Échanges collectifs en ligne, points de vue et approches méthodologiques » dans l'ouvrage de Gilles Monceau « Le courrier électronique... »

Réf : Villemonteix, F. (2013). Échanges collectifs en ligne, points de vue et approches méthodologiques. In *Le courrier électronique dans les pratiques professionnelles, Usages et effets en éducation, santé et action sociale* (Champs social éditions, p. 112-131). Nîmes: Gilles Monceau.

**Extrait :**

## ***Introduction***

*Les technologies informatisées de communication en réseau offrent depuis leur origine des possibilités d'échanges écrits aux individus via des dispositifs de messagerie électronique, aujourd'hui très largement généralisés. Leur adaptation technique a rapidement élargi la vision strictement duelle, qu'elle soit professionnelle ou privée de la communication écrite par la mise en place des forums et listes de discussion permettant les échanges multipolaires, le plus souvent dans un espace réglé et régulé.*

*Forums et listes de discussion sont aujourd'hui le lot commun de tous les groupes d'individus réunis autour de sujets, valeurs ou intérêts communs à propos desquels ils échangent. Le rôle de ces espaces de communication écrite n'est pas neutre dans la structuration des groupes, collectifs, réseaux d'acteurs et plus généralement toute communauté en ligne, par*

*l'ensemble des contraintes – non techniques – qu'ils exercent sur les processus de contribution et qui peuvent faire l'objet de renégociations. Dans le monde professionnel, la contribution des acteurs à des discussions collectives diffuses avec de tels outils participe de leur volonté d'engagement dans une définition sociale ou professionnelle de leur métier et de construction commune d'objets susceptibles d'être investis dans l'exercice professionnel. C'est aussi un moyen de renforcer une identité professionnelle. `*

*La recherche en sciences humaines et sociale a fait des groupes ou communautés en ligne un objet de recherche commun à plusieurs composantes comme la sociologie, la psychologie sociale, l'économie, les sciences de l'information et de la communication, ou encore les sciences de l'éducation. Des phénomènes complexes et particulièrement variés sont ainsi observés tels les processus de construction -ou co-construction- identitaire en ligne (Dervin & Abbas, 2009 ; Velkovska & Beaudouin, 1999), les modes de structuration stratégique des communautés de consommateurs (Benghozi, 2006) ou les phénomènes d'apprentissage social ou encore de co-production de ressources professionnelles chez les enseignants (Daele & Charlier, 2006). Ces recherches ont mise à jour des processus et ont permis d'identifier des dynamiques et des rationalités prévalant à l'adoption par les individus de ces outils de communication. Elles ont également permis de comprendre leurs modes d'utilisation, notamment les processus de régulation sociale qu'induit cette forme de communication. Un ensemble de méthodes et d'outils ont été conçus, permettant, à partir d'analyses des traces des interactions qui tiennent compte de leur contexte d'émergence, de repérer les dynamiques et les processus ciblés.*

*Ce chapitre s'intéresse particulièrement au rapport que les communautés professionnelles entretiennent avec ces lieux d'écriture pour communiquer et sur le rôle si particulier que les forums et listes de discussions jouent dans ces groupes en*

*ligne qu'ils contribuent à structurer. Il apporte un éclairage général sur la notion de communauté et ligne puis fournit des éléments de compréhension sur le fonctionnement de ces outils et sur les utilisations que les communautés « en ligne » en font. Nous différencions bien dans notre propos la forme d'usage d'utilisation du courrier électronique de cette forme collective d'écriture qui en est faite sur les forums et les listes. En prenant appui sur des recherches menées sur les communautés en ligne d'enseignants, il donne quelques éléments méthodologiques pour l'analyse des corpus qui se construisent progressivement sur ces lieux de partage.*

Voir abstract de l'ouvrage [sur le site de l'éditeur](#) ou un résumé [sur le site du projet Adjectif](#)

